

вій формі та підписані Сторонами цього Договору.

8.4. Усі зміни, доповнення, протоколи, угоди, додатки до цього Договору є його невід'ємною частиною.

8.5. Цей Договір складений у двох автентичних примірників, що мають рівну юридичну чинність, по одному примірнику кожній зі Сторін.

РЕКВІЗИТИ СТОРІН ДОГОВОРУ

ПІДПИСИ СТОРІН

ДОДАТОК 2

ДОГОВІР КОМЕРЦІЙНОЇ КОНЦЕСІЇ

м. _____ «_____» _____ 20__ р.

_____ ,
(найменування юридичної особи)

далі — «Правоволоділець», в особі _____ ,
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

який діє на підставі _____ ,
з одного боку, і

_____ ,
(найменування установи)

далі — «Користувач», в особі _____ ,
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

який діє на підставі _____ , з іншого боку, уклали цей договір про таке:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Правоволоділець надає користувачу за плату на строк дії цього Договору право використання у підприємницькій діяльності Користувача комплекс виключних прав, належних Правоволоділецьві, з метою виготовлення, використання, внесення пропозиції до продажу, продажу та іншого введення в господарський обіг товарів, надання консультаційних послуг у сприянні організації підприємницької діяльності та виконання робіт із використанням торговельної марки Правоволоділецьця.

2. УМОВИ ДОГОВОРУ

2.1. Сторони погодили такий перелік прав на використання:
— знака для товарів і послуг;

документації з організації діяльності та ведення бізнесу;

— проведення професійного навчання;

— інструкції з експлуатації концесійної системи (аспекти роботи підприємства, типові процедури продажу продукції та ділову політику підприємства, штатний розклад і систему преміювання, посадові обов'язки).

2.2. Кожна зі сторін договору, строк якого не встановлений, має право у будь-який час відмовитися від договору, повідомивши про це іншу сторону не менш як за 6 (шість) місяців.

2.3. Розірвання договору підлягає реєстрації в тому ж органі, в якому він був зареєстрований.

2.4. У разі припинення належних Правоволодільцеві прав на фірмове найменування і комерційне позначення без заміни їх новими аналогічними правами цей договір припиняється, як і в разі оголошення Правоволодільця або Користувача банкрутом.

2.5. У разі зміни Правоволодільцем своєї торговельної марки чи іншого позначення Правоволодільця, права на використання яких входять до комплексу виключних прав, договір зберігає чинність стосовно нового фірмового найменування (або комерційного позначення) Правоволодільця.

2.6. Якщо у період дії договору закінчився строк дії виключного права, користування яким надано цим договором, або таке право припинилося з іншої підстави, договір продовжує свою чинність, крім положень, що стосуються права, яке припинилося, а Користувач (якщо інше не передбачено договором) має право вимагати відповідного зменшення належної Правоволодільцеві винагороди.

2.7. За умови належного виконання своїх обов'язків Користувачем після закінчення строку дії цього договору (якщо він укладений із визначенням строку дії) Користувач має право на укладення договору на новий строк на тих самих умовах.

3. РОЗМІР ВИНАГОРОДИ ТА ПОРЯДОК ЇЇ СПЛАТИ

3.1. За користування об'єктом договору Користувач у період до _____ сплачує Правоволодільцю винагороду в розмірі 1,5 % від виторгу з ПДВ (включаючи користування програмним забезпеченням Правоволодільця) до 5 числа місяця, наступного за звітним, а в період з _____ розмір винагороди становитиме _____ № від виторгу з ПДВ (включаючи користування програмним забезпеченням Правоволодільця) з тим самим порядком оплати.

3.2. При відкритті нового торгового закладу за участю Правоволодільця Користувач сплачує разову грошову винагороду в розмірі _____ грн.

3.3. Розмір винагороди та строки її внесення можуть бути змінені за згодою сторін.

4. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ПРАВОВОЛОДІЛЬЦЯ І КОРИСТУВАЧА

4.1. Правоволоділець має право:

4.1.1. Проводити перевірку діяльності Користувача щодо виконання умов Договору.

4.1.2. У разі прийняття рішення представницьким відділом центрального офісу Правоволодільця про припинення закупок у певного постачальника (з метою отримання кращих умов співпраці) заборонити купувати товар у цього партнера.

4.1.3. Вимагати від користувача дотримання цінової та асортиментної політики мережі.

4.1.4. Вимагати від Користувача відшкодування збитків у разі розголошення ним конфіденційної інформації.

4.2. Правоволоділець зобов'язаний:

4.2.1. Передати користувачеві технічну та комерційну документацію і надати іншу інформацію, необхідну останньому для здійснення прав, наданих йому за договором комерційної концесії, а також проінструктувати користувача і його працівників із питань, пов'язаних зі здійсненням цих прав.

4.2.1. Інформувати Користувача про розмір інвестицій, вартість обов'язкового для придбання устаткування та інвентарю.

4.2.3. Надати технологію роботи магазину, забезпечити належне програмне забезпечення.

4.2.4. Організовувати навчання персоналу торгового закладу Користувача, проводити тренінги, семінари згідно з навчальними програмами.

4.2.5. Надавати юридичну підтримку, консультації, інформувати про нововведення.

4.2.6. При відкритті та в подальшій роботі магазину складати й оптимізувати планограми торгового залу, схеми розташування відділів, допомагати у придбанні обладнання, проведенні переговорів із постачальниками, при цьому остаточну відповідальність за вибір обладнання і постачальника, а також витрати із придбання цього обладнання несе Користувач.

4.2.7. Забезпечити реєстрацію договору.

4.2.8. Контролювати якість товарів (робіт, послуг), що виробляються (виконуються або надаються) користувачем на підставі договору.

4.2.9. Не надавати іншим особам аналогічні комплекси прав для їх використання на закріпленій за користувачем території — _____, або утримуватися від власної діяльності на цій території.

4.3. Користувач зобов'язаний (з урахуванням характеру та особливостей діяльності, що здійснюється користувачем за договором):

4.3.1. Використовувати при здійсненні передбаченої договором діяльності фірмове найменування і комерційне позначення Правоволодільця виключно зазначеним у договорі способом.

4.3.2. Забезпечити відповідність якості наданих послуг (виконуваних робіт, вироблених продуктів), що надаються ним на основі договору, якості аналогічних

наданих послуг (робіт, товарів), що виробляються або надаються, безпосередньо Правоволодільцем.

4.3.3. Дотримуватися інструкцій, вказівок Правоволодільця, спрямованих на забезпечення відповідності характеру, способів та умов використання комплексу виключних прав тому, як він використовується Правоволодільцем, у тому числі вказівок, що стосуються зовнішнього і внутрішнього оформлення комерційних приміщень, які використовуються користувачем при здійсненні наданих йому за договором прав.

4.3.4. Максимально задовольняти потреби покупців, підтримувати і зміцнювати авторитет торгової марки Правоволодільця, надавати покупцям (замовникам) усі додаткові послуги, на які вони могли б розраховувати, купуючи (замовляючи) товар (роботу, послугу) безпосередньо у Правоволодільця.

4.3.5. Протягом строку дії договору не розголошувати секрети виробництва Правоволодільця та іншу отриману від нього конфіденційну комерційну інформацію (дані регламентів, положень, стандартів та іншої документації для ведення бізнесу, які Правоволодільець надасть Користувачеві), при цьому інформація не буде конфіденційною, якщо вона розкрита за вимогою уповноваженого державного органу або дозволена до випуску з письмової згоди Правоволодільця.

4.3.6. Дотримуватися виконання умов договорів купівлі-продажу з постачальниками, які Користувач буде укладати, виконання маркетингового плану, доведеного центральним офісом Правоволодільця.

4.3.7. Не чинити перешкод уповноваженим представникам Правоволодільця у будь-який час інспектувати дотримання регламентів, надавати вільний і необмежений доступ до виробничих приміщень із метою перевірки відповідності ведення бізнесу передбаченим цим Договором нормам і внутрішнім стандартам Правоволодільця.

4.3.8. Сплачувати Правоволодільцеві обумовлену винагороду в передбачені Договором строки.

4.3.9. Не відчужувати свої права за цим Договором, негайно інформувати про різке погіршення свого фінансового стану.

4.3.10. Не здійснювати рекламних заходів, які можуть негативно вплинути на ділову репутацію та імідж Правоволодільця.

4.3.11. Не конкурувати із Правоволодільцем на території, на яку поширюється чинність Договору, щодо підприємницької діяльності, яку здійснює користувач з використанням наданих Правоволодільцем прав.

4.3.12. Не отримувати аналогічні права від конкурентів (потенційних конкурентів) Правоволодільця.

4.3.13. Погоджувати із Правоволодільцем місце розташування приміщень для продажу товарів (виконання робіт, надання послуг), передбачених договором, а також їх внутрішнє і зовнішнє оформлення.

4.3.14. Повернути Правоволодільцю після припинення дії Договору пакет документів, наданих при укладенні цього Договору.

4.3.15. Забезпечити належне подання управлінської звітності, яка діє в торговельній мережі.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. За прострочення внесення Правоволодільцю платежів Користувач сплачує йому пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ від простроченої суми за кожен день прострочення.

5.2. Правоволоділець несе субсидіарну відповідальність за вимогами, що пред'являються до Користувача у зв'язку з невідповідністю якості товарів (робіт, послуг), проданих (виконаних, наданих) Користувачем.

5.4. При встановленні факту розголошення конфіденційної інформації, наданої Правоволодільцем під час дії Договору, Користувач сплачує штраф у розмірі _____ (сума словами) грн. за кожен такий випадок.

5.5. При встановленні факту надання Користувачем недостовірної звітності або недоплати винагороди за користування об'єктом Договору Правоволоділець має право розірвати цей Договір в односторонньому порядку, попередивши про це Користувача. При цьому Користувач зобов'язаний відшкодувати Правоволодільцю заподіяні збитки у розмірі _____ (сума словами) грн.

5.6. Використовувати комплекс прав, комерційного досвіду та ділової репутації виключно у торговому залі, що знаходиться за адресою: _____

5.7. У разі використання Користувачем поза межами торгового закладу, зазначеного в п.п. 5.6, комплексу прав, комерційного досвіду та ділової репутації, наданих згідно з цим Договором, Користувач сплачує Правоволодільцю штраф у розмірі _____ (сума словами) грн.

5.8. У разі порушення інших умов договору, наслідком яких є настання прямої матеріальної шкоди, сторони несуть відповідальність одна перед одною відповідно до чинного законодавства.

6. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

6.1. Цей договір починає діяти після підписання його сторонами з «____» _____ 20__ р. і є чинним до «____» _____ 20__ р.

6.2. Після припинення дії Договору Користувач не має права використовувати у своїй діяльності фірмовий стиль Правоволодільця або стиль, подібний до нього настільки, що це може призвести до змішування його сприйняття покупцями.

7. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

7.1. Спори, які можуть виникнути між сторонами при виконанні договору, вирішуються шляхом переговорів між ними, а за відсутності згоди розглядаються в судовому порядку. Якщо однією зі сторін договору є іноземна юридична особа, в договорі робиться арбітражне застереження.

8. ІНШІ УМОВИ ЦЬОГО ДОГОВОРУ

8.1. У випадках, не передбачених цим Договором, Сторони керуються чинним цивільним законодавством.

8.2. Після підписання цього Договору усі попередні договори, домовленості, листування, протоколи про наміри, які стосуються предмету цього Договору, втрачають чинність.

8.3. Умови цього Договору є комерційною таємницею і не підлягають розголошенню.

8.4. Сторони мають право на внесення змін і доповнень до Договору згідно з чинним законодавством України.

8.5. Усі зміни та доповнення до Договору будуть дійсні за умови, що вони виконані у письмовій формі та підписані уповноваженими представниками обох Сторін.

8.6. Сторони негайно інформують одна одну про зміну юридичних адрес і реквізитів.

8.7. Цей договір складено у трьох оригінальних примірниках: по одному для кожної зі сторін і третій примірник — для органу реєстрації. Якщо договором передбачене використання об'єкта, що охороняється патентним законодавством, то виготовляється четвертий примірник договору — для центрального органу виконавчої влади в галузі патентів і знаків для товарів і послуг, де він має бути зареєстрований.

Кожен примірник договору має однакову юридичну силу.

9. ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ, БАНКІВСЬКІ РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН

ДОДАТОК 3

ДОГОВІР № _____ комерційної концесії (франчайзингу)

м. _____ « ____ » _____ 20__ р.

_____ « _____ », надалі — «Франчайзер»,
(найменування юридичної особи)

в особі _____,
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

що діє на підставі Статуту, з одного боку, та _____
« _____ », надалі — «Франчайзі», в особі _____,
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)