

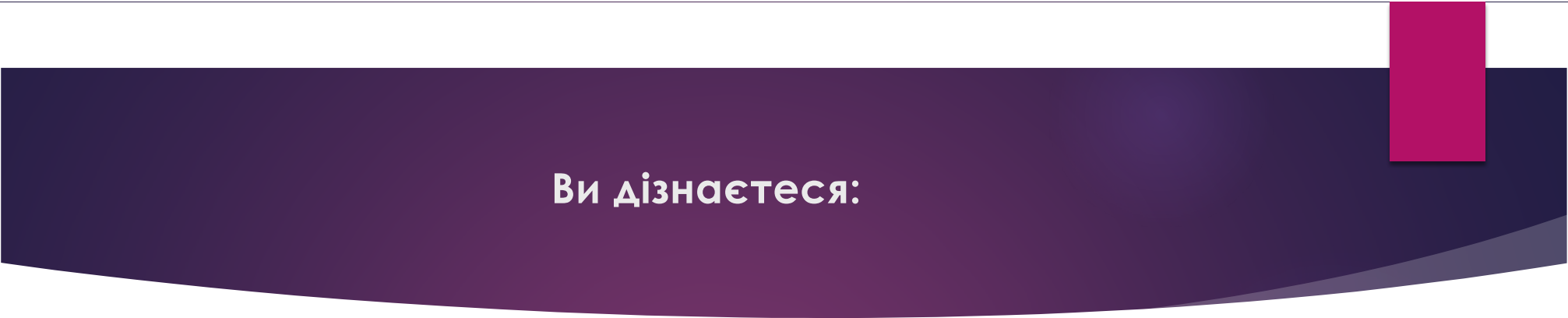


Тема 3. ПРАВОВІ ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЄКТУ СТАРТАПУ

1. ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.

2. ПРАВОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРУКТУРИ ТА ЗМІСТУ БІЗНЕС-ПРОЄКТУ.

3. РИЗИКИ БІЗНЕС-ПРОЄКТУ: ВИДИ, ПРАВОВІ СПОСОБИ ЗМЕНШЕННЯ АБО УСУНЕННЯ.



Ви дізнаєтеся:

- ▶ як робити бізнес-планування стартапу в контексті основних правових вимог та вимог міжнародних стандартів
- ▶ про правове забезпечення операційних процесів
- ▶ про правові основи звітності стартапів
- ▶ про обов'язкові частини змісту бізнес-проєкту залежно від: статусу суб'єкта (без утворення та з утворенням юридичної особи); галузі економіки; джерела фінансування; країни походження стартапу або коштів тощо
- ▶ про види ризиків бізнес-проєкту, з якими стикаються або можуть стикнутися стартапи: наявного бізнес-оточення; інвестиційні, продажу або комерціалізації товарів, робіт/послуг; продажу інноваційного продукту, публічних закупівель та споживчих договорів тощо
- ▶ про правові запобіжники мінімізації ймовірних ризиків
- ▶ про способи зменшення або усунення ризиків