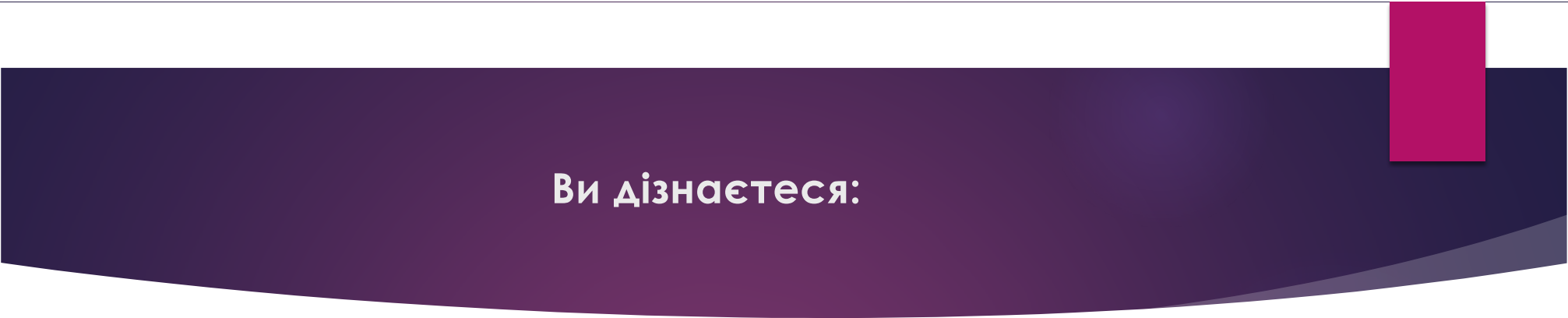




Тема 2. ПРАВОВІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБЛЕННЯ, ОФОРМЛЕННЯ ТА ПРАВОВОГО ЗАХИСТУ БІЗНЕС-ІДЕЇ ТА ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ СТАРТАПУ

1. ПРАВОВІ ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ СТАРТАПУ ЯК ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ.
2. УСТАНОВЧІ ДОКУМЕНТИ СТАРТАПУ: СУТНІСТЬ ТА ВИДИ.
3. ПРАВОВІ АСПЕКТИ УКЛАДЕННЯ ДОГОВОРІВ МІЖ УЧАСНИКАМИ, ЗАСНОВНИКАМИ СТАРТАПУ.
4. УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ В КОНТЕКСТІ СТВОРЕННЯ СТАРТАПУ: ОБ'ЄКТИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, РІВНІ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ, ПОБУДОВА СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ.
5. ПРАВОВІ ПИТАННЯ ПРИПИНЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СТАРТАПУ ЯК ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ.



Ви дізнаєтеся:

- ▶ як вибрати сферу діяльності стартапу – КВЕД – що це таке і де його знайти
- ▶ як вибрати назву стартапу – Ваша торгова марка та її реєстрація
- ▶ які договори доведеться укласти під час створення та діяльності стартапу
- ▶ як сформувати команду стартапу – посадові інструкції
- ▶ як визначити місію та цілі діяльності
- ▶ про стадії життєвого циклу стартапу – як зростати та не збанкрутувати
- ▶ про створення і використання об'єктів інтелектуальної власності та про їх правовий захист
- ▶ про стратегію управління інтелектуальною власністю стартапу – дорожня карта, цілі, аудит, SWOT і Freedom-to-Operate аналіз
- ▶ про підходи до формування репутації надійного партнера, виробника, надавача послуг
- ▶ про створення інноваційної культури стартапу
- ▶ про напрями збільшення вартості активів стартапу